

Информационен бюлетин



БИЗНЕС ЦЕНТЪР ДОБРИЧ
гр. Добрич



Август / септември, 2004 год.

Бюлетин брой 04

Екипът работещ за вас:

Ръководител екип:

Светлана Янакиева

Финансов консултант:

Инж. Надежда Петкова

Маркетинг консултант:

Райна Марева

IT специалист:

Инж. Борислав Младенов

Административен сътрудник:

Инж. Мария Гавраилова

Бизнес консултант:

Камен Крумов

„Проект 100” на Министерство на икономиката

Проектът на Министерство на икономиката "Създаване на конкурентноспособни стартиращи фирми" (Проект 100) отпуска безвъзмездна финансова помощ за стимулиране на хората с перспективни идеи за бизнес и се изпълнява от Програмата на ООН за развитие чрез проект JOBS ("Заетост чрез подкрепа на бизнеса").

Безвъзмездната финансова помощ е част от проекта за цялостна подкрепа за стартиране на малки фирми и действа в четири области на страната - Добрич, Видин, Силистра и Шумен.

През месец август се проведе десетдневно обучение по Проект 100 на хората одобрени във втори кръг на проекта. Обучението обхващаше модулите: Развийте

вашата бизнес идея, Бизнес планиране — Маркетинг, Финанси и Управление на фирма; и не на последно място Интернет маркетинг.

34 души преминаха успешно обучението за разработване на бизнес планове за участие в проекта. Както обучението така и подготовката за реализация на проектите е изцяло безплатна за участниците. В срок до 1 октомври те трябва да разработят своите бизнес планове и да кандидатстват за финансиране.

На 9 септември участниците получиха сертификатите си на официална конференция проведена в Добрич. На нея присъства директорът на дирекция "Донорски организации" на Министерство на икономиката Иво Конов. На срещата участва и представител на проект JOBS в лицето на координатора на "Проект 100" Теодора Христофорова.

Предвижда се 476 хил. лв. да бъдат предоставени на одобрените по втория етап на проекта. С парите могат да бъдат финансирани около 32 предложения при максимален размер от 15 хил. лв. за всяко от тях. 515 846 лв. са усвоените до момента. Девет от одобрените 10 в Добричка област са регистрирали фирми и в момента са започнали доставка на оборудване и водят преговори за реализация за продукцията си.

В рамките на втория етап 26 души от Добричка област подадоха бизнес планове за отпускане на средства. Комисия с представители на МИ и Проект JOBS ще оценяват подадените бизнес планове. Резултатите ще бъдат известни в края на месец октомври тази година.

Дейности на Бизнес Центъра

Основни дейности на БЦ Добрич са:

- предоставя средства за закупуване на производствено оборудване на малки фирми, земеделски стопани и безработни под формата на финансов лизинг;
- способства за развитието на местен потенциал за подпомагане на безработните от региона чрез специализирана професионална подкрепа и съдействие за предоставяне на финансови средства за стартиране и развитие на малък и среден бизнес, подпомага безработните при стартиране на собствен бизнес;
- предоставя на производителите, предприемачите и желаещите да стартират собствен бизнес професионални бизнес консултации и съвети в областта на производството, пазарите, финансите, бизнес планирането, данъците, правната уредба, създаването и управлението на собствено предприятие, подбора и управлението на персонала и др.;
- провежда специализирани курсове и програми за обучение с насоченост към повишаване нивото на бизнес

познанията, управленските умения на производителите и предприемачите;

- оказва помощ и съдействие при изготвяне на бизнес планове, инвестиционни проекти, икономически обосновки при искане на заеми от банки и други финансиращи институции;
- съдейства на предприемачите и производителите при намирането на източници за финансиране и при осъществяването на контактите с финансиращите органи;
- организира или съдейства при организирането на местни обществени мероприятия като семинари, работни срещи, изложби, панаири и други подобни за популяризиране на местния бизнес;
- привличане на външни капитали под формата на поръчки, смесени предприятия, преки инвестиции;
- участва активно в развитието на местни структури за намаляване на безработицата;
- подпомага местния бизнес посредством предоставяне на средства за лизинг.

Обвързване на бизнес потребностите с нуждата от обучение на персонала

Продължение от предния брой

Освен че е популярно обучението е и скъпо. То може да се превърне в загуба на средства и време, ако е направено само заради самото обучение, не е свързано с предварително установените специфични и уникални потребности на компанията и на хората, които към настоящия момент работят в нея.

Вътрешно фирменото обучение трябва да се конструира и осъществява в съзвучие със стратегията на компанията и разкритите бизнес нужди. То е средство и ако се използва точно, всички страни могат да бъдат удовлетворени и да спечелят от него. Но ако не се осъществява с точните хора, на точното място и в точното време, обучение. Целите могат да бъдат различни. Понякога обучението се прилага, за да се възнагради представянето или успехът на служителите, друг път обаче може да се използва и като цивилизовано наказание. В повечето случаи, както по света, така и у нас, мениджъра изпраща своите подчинени на обучение, за да научат и подобрят своето представяне. В България най-често това е решение, базиращо се на лично възприятие на мениджъра за представянето на неговите служители. Много рядко ефектът от квалификацията може да се измери. Вместо това идеята за резултатите остава неясна, а отговорността – размита.

Българските мениджъри на всички нива трябва да бъдат запознати с предназначението и ползата от обучението. Дори и да имат доброто желание за измерване на ефекта, ръководителите на компаниите трябва да се вслушват в съветите на консултантите и учителите. Те от своя страна могат да предоставят техника за анализ и оценка на потребностите от обучение или да обучат екип от компанията, които да го осъществява.

/ очаквайте продължение в следващи брой на бюлетина/

Възможности за финансиране на предприятия извън програмите на ЕС

Външни инициативи и международно сътрудничество

Продължение от предния брой

Азия информационни технологии и комуникации (ИТ&К). Целта на Азия ИТ&К е да подобри качеството на партньорствата между Европа и Азия в търсене на иновационни решения и стандарти в сферата на ИТК. Участниците и партньорите са непрофит организации, включително и тези в сферата на МСП (МСП могат да участват, като предоставят услуги за партньорства)

<http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-itc/html/main.htm>

Програма за обучение на ръководители (ЕТР) в Япония и Корея. Целта на програмата е да подпомогне на управителите на европейски компании да се доближат до японските и корейските пазари. Програмата за съответната страна е комбинация от езикови курсове, семинари за бизнес средите и опит в работата на местните компании. Всяка компания, действаща в Япония или Корея, изнасяща в някоя от двете страни, или всяка компания с ясна стратегия за износ или инвестиции в тези страни, може да участва в програмата (50% от участниците са МСП)

<http://etp.org>

Портал към Япония. Програмата „Портал към Япония” подпомага представянето на европейски продукти на Японския пазар. Тя цели да допълва инициативите за подпомагане, предприети от отделни страни членки на ЕС в осем индустриални сектора, за които се смята, че имат най-голям потенциал в Япония. Провеждането на 32 мероприятия е планирано за повече от четири години

<http://www.eu-gateway-to-japan.be/>

За други географски райони и страни вижте сектора ”Programs and Projects” на:

http://europa.eu.int/comm/europeaid/index_en.htm

/очаквайте продължение в следващи брой на бюлетина/

Ваш партньор в бизнеса. Заедно ще успеем !

Временен офис:

ул. "Ген. Киселов" 1, ст. 411, 503

9300 Добрич

тел.: 058 / 603.674, тел./факс: 058 / 603.527

E-mail: office@bcdobrich.org

www.bcdobrich.org

РАБОТНО ВРЕМЕ:

9:00 ч. — 18:00 ч.

всеки делничен ден

Изнесен офис:

ул. "Васил Априлов" 22

9500 Генерал Тошево

тел./факс: 05731 2365

E-mail: gt@bcdobrich.org

www.bcdobrich.org