

# Информационен бюлетин



БИЗНЕС ЦЕНТЪР ДОБРИЧ  
гр. Добрич



Юли, 2004 година

Бюлетин брой 03

## **“ПРОЕКТ 100” на Министерство на икономиката стартира втори кръг**

Проектът на Министерство на икономиката "Създаване на конкурентноспособни стартиращи фирми" („Проект 100“) отпуска безвъзмездна финансова помощ за стимулиране на хората с перспективни идеи за бизнес и се изпълнява от Програмата на ООН за развитие чрез проект JOBS ("Заетост чрез подкрепа на бизнеса").

Безвъзмездната финансова помощ е част от проекта за цялостна подкрепа за стартиране на малки фирми и действа в четири области на страната - Добрич, Видин, Силистра и Шумен.

От 02.08.2004г до 13.08.2004г. включително започва набиране на заявки за участие във втория кръг на проекта. Всеки може да получи такива от служителите в офиса на „Бизнес център Добрич“, намиращ се на ул. Ген. Киселов 1, ст. 411.

За участие в първи кръг на проекта бяха одобрени 40 кандидати, 37 от които преминаха успешно през три седмично обучение. От тях 34 човека подадоха Бизнес планове в Министерството на Икономиката. На 23.07.2004 бяха обявени резултатите и успешно ще бъдат финансирани 10 човека от нашата област. На 27.07.2004г. в Гранитната зала на Министерски съвет официално бе връчването на сертификатите от министър Лидия Шулева, Нийл Буне, постоянен представител на ПРООН за България и областния управител Иван Иванов.

### **БЕНЕФИЦИЕНТИ НА ПРОЕКТА**

В Проекта могат да участват физически лица – български граждани, които:

- 1) желаят да стартират микро или малък собствен бизнес чрез включване в Проекта;
- 2) са директно ангажирани с разработването и изпълнението на бъдещата стопанска дейност;
- 3) покажат капацитет за развитие на бизнес и съответни умения чрез резултатите си от теста в края на курса на обучение по Проекта;
- 4) разработят жизнеспособна идея и успеят да я защитят на конкурса по Проекта;
- 5) регистрират Стартираща фирма в съответствие с изискванията на Проекта и законодателството на Р България.

\* Кандидати, чиито бизнес идеи включват използването на информационни технологии, усвояването на нови продукти/ услуги, ноу-хау, нови технически решения, нови производствени технологии, внедряване на енергоспестяващи и екологосъобразни технологии, привеждане на дейността в съответствие с европейските стандарти, ползват предимство при равни други условия.

### **ФИНАНСИРАНЕ ПО СХЕМАТА ЗА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ПОМОЩ**

Проектът се финансира със средства от Държавния бюджет чрез Министерство на икономиката и осигурява безвъзмездна помощ за покриване на разходи за:

- 1) Ремонт на помещения/ сгради или преустройство на такива за осъществяване на дейността /без разходи за труд/;
- 2) Закупуване на машини, съоръжения и оборудване, както и софтуер и други нематериални активи;
- 3) Първоначално закупуване на материали и консумативи – еднократно при стартиране на дейността;
- 4) Обучение и преквалификация на персонала;
- 5) Разработване на продукти и услуги;
- 6) Закупуване/ Трансфер на ноу-хау и използване на информационни технологии;
- 7) Маркетинг, проучвания и реклама на дейността. Безвъзмездната помощ може да покрива тези разходи само за период до 6 месеца от стартиране на дейността.

Всички други присъщи и необходими за осъществяване на дейността разходи се финансират от Кандидата. Задължителният принос, осигурен от Кандидата, трябва да бъде във финансови средства и/ или материални активи и да покрива минимум 20% от размера на исканата безвъзмездна помощ.

Проектът осигурява безвъзмездна помощ от **5 000** до **15 000** лева за всяка одобрена бизнес идея.

## Постигнато до момента от Бизнес център Добрич

„Бизнес център Добрич“ е основан и финансиран по проект „Заетост чрез подкрепа на бизнеса“ – JOBS, инициатива на Министерство на труда и социалната политика и Програма за развитие на ООН. Той е учреден през октомври 2003 год. като сдружение с нестопанска цел в обществена полза и е регистриран в Добрички окръжен съд с решение N2392/28.11.2004г.

Ефективната си дейност Бизнес центъра започва от януари 2004г. До средата на месец юли по предлаганата от Бизнес центъра лизингова схема са кандидатствали 25 фирми, предприемачи, земеделски производители и безработни. До момента са одобрени 14. лизинга: за 6 фирми, 3 земеделски производител, 1 занаятчия и 4 безработни. Общата финансова стойност на раздадените лизинги е в размер на 121 293 лв.

Провели сме няколко обучения както инициирани от нас, така и по поръчка на други институции. Съвместно с АРИРИ – гр. Добрич, по проект ”Собственият бизнес – втори шанс за реализация” се проведе обучение по „Стартирай собствен бизнес” и „Маркетинг” на 40 бивши военни от област Добрич. През месец май и юни беше проведено обучение по МСС с лектори Бойко Костов и проф. Стоян Дурин. Отново през месец май беше проведено обучение по проект „Създаване на конкурентноспособни стартиращи фирми”. В момента на консултантите от Бизнес център Добрич им предстои обучение по „Проект 100”, което ще се проведе през месец август.

Планираме в близко бъдеще да се проведат обучения по английски език, компютърно обучение и обучение на лавандуло-производителите.

Бизнес център Добрич активно работи и с други неправителствени организации в гр. Добрич и община Генерал Тошево. Осъществява се и съвместна дейност със Сдружение на инвалидите „Надежда” – гр. Добрич.

## Обвързване на бизнес потребностите с нуждата от обучение на персонала

*Квалификацията във фирмата трябва да бъде в синхрон със стратегията на компанията.*

Защо е необходимо да се прави анализ на потребностите от обучение? – Ще илюстрираме идеите си с една популярна аналогия, на която се натъкнахме в интернет с веселото заглавие – „Храна за размисъл”. В нея авторът сравнява различните подходи към обучението с видовете хранене в съвременния живот:

Стил „кафетерия” / закувалня – там, където има готово меню за деня, с ограничен избор и еднообразна храна. Аналогията е с каталога за отворени обучения, на които просто се изпраща група от обучаеми.

Стил „обикновен ресторант”, където изборът е голям, човек може да прави комбинации от ястията в менюто, но това, от което хората се нуждаят, може и да не е в менюто. Тук аналогията е с тези курсове, които са полуготови и се променят само 1-2%, за да отговорят на потребностите на мениджъра, който ги поръчва.

Стил „висша френска кухня” – там главния готвач се среща с гостите при пристигането им и внимателно изготвя менюто им така, че когато консумират храната си, да се чувстват специални. В света на обучението главният готвач е консултантът, който създава курсове, задоволявайки всеки каприз на клиента. Всичко е прекрасно но не е свързано с истинските потребности от обучение.

Стил „здравословно хранене” – специалистът по хранене анализира моментното състояние на клиента и изчислява кои продукти, в какъв състав и режим са най-здравословни. В света на тренинга такъв е специалистът – вътрешен или външен, който предприема цялостен проект за анализ и оценка на потребностите от обучение.

Реалността в обучението на фирмите у нас. Обучението се приема като модерен метод, който ни приближава към съвременния бизнес свят. Повечето големи компании, както и някои малки и средно големи предприятия, вече имат в бюджетите си определени проценти за обучение. Това е един добър старт – показва готовност за инвестиция в персонала, но също така това е моментът, в който трябва да прецизираме тази инвестиция.

*/ очаквайте продължение в следващи брой на бюлетина/*

## Възможности за финансиране на предприятия извън програмите на ЕС

*Външни инициативи и международно сътрудничество*

**Инвестиции от Латинска Америка (Al Invest).** Мрежа от оператори от Европа и Латинска Америка си сътрудничат, за да организират срещи между компании, активни в един и същ сектор. Всяка година комисията финансира срещи на европейски и латино-американски компании, търгески пазарни връзки и стратегически съюзи.

[http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/al-invest/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/al-invest/index_en.htm)

**Инвестиции от Азия (Asia Invest).** Това е инициатива на ЕС, целяща да подпомогне бизнес сътрудничество между ЕС и Азия. Програмата осигурява асистенция на посреднически организации, улесняващи взаимноизгодно партньорство и възможности за сътрудничество между МСП. Asia Invest функционира от пет години и се подготвя за следващи период до 2007год. Бюджетът за спонсориране на проекти е 35 мил. Евро.

<http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest/html2002/main.htm>

**Ваш партньор в бизнеса. Заедно ще успеем !**

### **Временен офис:**

ул. „Ген. Киселов” 1, ст. 411, 503

9300 Добрич

тел.: 058 / 603.674, тел./факс: 058 / 603.527

E-mail: [office@bcdobrich.org](mailto:office@bcdobrich.org)

[www.bcdobrich.org](http://www.bcdobrich.org)

### **РАБОТНО ВРЕМЕ:**

9:00 ч. — 18:00 ч.

всеки делничен ден

### **Изнесен офис:**

ул. „Васил Априлов” 22

9500 Генерал Тошево

тел./факс: 05731 2365

E-mail: [office.gtoshevo@jobs-bg.org](mailto:office.gtoshevo@jobs-bg.org)

[www.bcdobrich.org](http://www.bcdobrich.org)